

UHREN BÖRSE LUZERN

# SPONSORING PLATTFORMEN



## INFOS, ZAHLEN UND FAKTEN

Am Sonntag, 8. September 2024 findet im Hotel Continental-Park Luzern die 2. Uhren Börse Luzern statt.

Ziel der 2. Uhren Börse Luzern ist es, bis zu 40 Händler zu gewinnen welche Ihre Uhren, Ersatzteile, Werkzeuge, und Fachliteratur an über 50 Tischen anbieten. Erwartet werden an diesem Sonntag zwischen 08.00 und 16.00 Uhr mindestens 500 Gäste (Händler, Sammler, Vintage-Neueinsteiger, Schnäppchenjäger und ein interessiertes Fachpublikum aus der Region, der Schweiz und dem nahen Ausland.

<b>Budget</b>	rund CHF 30'000.–
<b>Finanzierung</b>	Vermietung Verkaufstische, Vermietung Ausstellungsvitrinen, Eintritte, Werbe- und Sponsoring-Beiträge, evtl. Inserate
<b>Infos</b>	<a href="http://www.uhrenboerseluzern.ch">www.uhrenboerseluzern.ch</a>

## WOFÜR WERDEN DIE BEITRÄGE VERWENDET

Die Uhren Börse Luzern soll sich von den bereits vorhandenen nationalen und internationalen Börsen abheben. Mit einem professionellen und aktuellen Erscheinungsbild und einer gradlinigen Kommunikation. Als Agentur mit über 36 Jahren Erfahrung haben wir dazu das nötige Know-How.

Die Veranstaltung findet im 4-Sterne Hotel Continental-Park an bester Lage in Luzern statt. Je nach Auflauf der Gäste und Händler wird zur Sicherheit ein professionelles Security-Team vor Ort Präsenz markieren.

Um einen grossen Bekanntheitsgrad zu erlangen werden bereits im Frühling in den einschlägigen Fachzeitschriften Inserate auf die Börse hinweisen.

Der Initialaufwand ist im zweiten Jahr nicht mehr so gross und deshalb können wir von der bestens umgesetzten Kommunikations-Strategie vom Vorjahr profitieren.

## SPONSORING PLATTFORMEN

Für die Uhren Börse Luzern stellen wir folgende Sponsoring-Plattformen zur Verfügung.

<b>Presenting Partner</b> CHF 2'000.–	Klare Differenzierung zu den anderen Partnern mit dem Zusatz «Presenting Partner»
<b>Location-Partner</b> CHF 1'000.–	Event-Partner, Austragungspartner, Hotel-Partner
<b>Supporting-Partner</b> CHF 500.–	lokale Geschäfte und Inserenten
<b>Media-Partner</b> CHF 500.–	Fachzeitschriften, lokale und nationale Zeitungen, Lokalradio (Pilatus, Sunshine)
<b>Gönner und Inserenten</b> ab CHF 100.–	Inserenten und Unterstützungsbeitrag für die Finanzierung des Messe-Booklets.

## UNSERE LEISTUNGEN FÜR IHR ENGAGEMENT

### Presenting Partner

- Logo auf allen Werbemitteln inkl. Tickets mit dem Vermerk «Presenting Partner» auf der Webseite und den Social Media Plattformen
- Logopräsenz Kinowerbung bei den Open Air Kinos 2024 in Luzern, Zug und Hallwyl (96 Kinovorstellungen)
- Messtisch in der Hotel Lobby (Eingangsbereich zur Börse im Hotel Continental-Park) für Ihre Präsentation
- ganzseitiges Inserate im möglichen Messebooklet auf der 2. oder 4. Umschlagseite (Aufl. ca. 1'500 Exemplare)
- Gratiskontingent von 30 Eintrittskarten für Eigenbedarf
- Publikation auf der Gönner tafel in der Hotel Lobby und beim Eingang zur Uhren Börse

### Location Partner

- Logo auf allen Werbemitteln, Inserate, Tickets und auf der Webseite [www.uhrenboerseluzern.ch](http://www.uhrenboerseluzern.ch)
- Logopräsenz Kinowerbung bei den Open Air Kinos 2024 in Luzern, Zug und Hallwyl (96 Kinovorstellungen)
- ganzseitiges Inserate im möglichen Messebooklet (Auflage ca. 1'500 Exemplare)
- Gratiskontingent von 20 Eintrittskarten für Eigenbedarf
- Verkaufstisch 120 x 80 an der Börse
- Publikation auf der Gönner tafel in der Hotel Lobby und beim Eingang zur Uhren Börse

### **Supporting Partner**

- Logo auf allen Werbemitteln und auf der Webseite
- 1/2 Inserate im Messebooklet (evtl. Aufl. ca. 1'500 Expl.)
- Gratiskontingent von 10 Eintrittskarten für Eigenbedarf
- Publikation auf der Gönner tafel in der Hotel Lobby und beim Eingang zur Uhren Börse

### **Media Partner**

- Logo auf allen Werbemitteln und auf der Webseite
- 1/2 Inserate im Messebooklet (evtl. Aufl. ca. 1'500 Expl.)
- Gratiskontingent von 10 Eintrittskarten für Eigenbedarf
- Publikation auf der Gönner tafel in der Hotel Lobby und beim Eingang zur Uhren Börse

### **Gönner und Inserenten**

- Gratiskontingent von 5 Eintrittskarten für Eigenbedarf
- 1/3 Inserate im Messebooklet (Auflage 1'500 Expl.)
- Publikation auf der Gönner tafel in der Hotel Lobby und beim Eingang zur Uhren Börse

weitere Sponsoring Aktivitäten auf Anfrage

### **KONTAKT**

Peter Ulrich dot com  
Grafik & Kommunikation  
St.-Karli-Strasse 13c  
6004 Luzern,  
[www.peterulrich.com](http://www.peterulrich.com)  
[mail@peterulrich.com](mailto:mail@peterulrich.com)

Vers. 12. März 2024